

STRATEGI

# NYKÖPINGS STRATEGI FÖR TURISM, EVENEMANG OCH MÖTEN, 2022-2030



Antagen av Kommunfullmäktige 2022-05-10

## STYRANDE DOKUMENT

<b>Dokumenttitel</b>	Nyköpings strategi för turism, evenemang och möten, för 2022-2030
<b>Diarienummer</b>	KK21/198
<b>Kategori av styrdokument</b>	Aktiverande
<b>Fastställd av</b>	Kommunfullmäktige
<b>Beslutsdatum</b>	2022-05-10
<b>Giltighetstid</b>	*
<b>Omfattar</b>	*
<b>Dokumentansvarig</b>	*
<b>Uppföljning</b>	*

\* Uppgift saknades i beslutat styrdokument vid tid för redaktionell revidering.

## KATEGORIER AV STYRDOKUMENT

<b>Organiserande</b>	Förklarar, tydliggör och reglerar kommunens roll- och ansvarsfördelning samt vem som har rätt att fatta beslut.
<b>Normerande</b>	Beskriver kommunens förhållningssätt i en viss fråga eller ger direktiv för hur något ska utföras och syftar till att styra beteenden utifrån en gemensam värdegrund.
<b>Aktiverande</b>	Beskriver vad kommunen vill förändra eller uppnå inom specifika områden och syftar till att ge ett uppdrag att handla på ett visst sätt.
<b>Reglerande</b>	Anger villkoren för kommunal service och vilka krav kommunen ställer på de som lever, verkar och vistas i Nyköping.

# INNEHÅLL

<b>1 TURISM, BESÖKSNÄRING OCH EVENEMANG UTVECKLAR NYKÖPING .....</b>	<b>1</b>
1.1 Turismen, besöksnäringen och evenemangens betydelse .....	1
1.2 Hur covid-19-pandemin påverkar turism, besöksnäring och evenemang i Nyköping framåt.....	2
1.3 Vad är turism, besöksnäring och evenemang? .....	3
<b>2 RESMÅLET NYKÖPING SKA STÄRKAS OCH UTVECKLAS .....</b>	<b>4</b>
2.1 Den gemensamma resan mot målet .....	4
2.2 En hållbar turism, besöks- och evenemangsnäring i Nyköping.....	4
2.3 Vad ska vi uppnå med strategin? .....	5
<b>3 TURISMENS SAMT BESÖKS- OCH EVENEMANGSNÄRINGENS OMSTÄLLNING .....</b>	<b>6</b>
3.1 Digitalisering.....	6
<b>4 EN HÅLLBAR TURISM, BESÖKS- OCH EVENEMANGSNÄRING .....</b>	<b>7</b>
4.1 Agenda 2030 .....	7
4.2 Regionalt samarbete för hållbar turism, besöks- och evenemangsnäring.....	8
4.3 Lokalt samarbete för hållbar turism, besöks- och evenemangsnäring	8
<b>5 PLATS- OCH DESTINATIONSUTVECKLING.....</b>	<b>9</b>
5.1 Nyköpings översiktsplan 2040 .....	9
5.2 Lokal samverkan för plats- och destinationsutveckling.....	10
5.3 Information och service till besökare.....	11
5.4 Markanvändning för turism och evenemang.....	11
5.5 Lokalanvändning för turism, evenemang och möten.....	12
<b>6 SAMVERKAN STÄRKER HELA BESÖKSNÄRINGSKEDJAN .....</b>	<b>13</b>
6.1 Samverkan på nationell och regional nivå .....	13
6.2 Flernivå och tvärssektoriell samverkan.....	13
6.3 En stärkt dialog med besöksnäringen.....	14

<b>7 ENKLARE FÖRETAGANDE .....</b>	<b>15</b>
<b>8 JOBB OCH KOMPETENS .....</b>	<b>16</b>
8.1 Kompetensförsörjning.....	16
<b>9 KUNSKAP OCH INNOVATION.....</b>	<b>18</b>
9.1 Data, statistik och analys.....	18
9.2 Innovation och klustersamverkan.....	18
<b>10 TILLGÄNGLIGHET .....</b>	<b>20</b>
10.1 Hållbara transporter för hela resan .....	20
<b>11 MARKNADSFÖRING .....</b>	<b>21</b>
<b>12 ÄNDRINGSHISTORIK.....</b>	<b>22</b>

# 1 TURISM, BESÖKSNÄRING OCH EVENEMANG UTVECKLAR NYKÖPING

## 1.1 Turismen, besöksnäringen och evenemangens betydelse

Turismen var innan Covid-19-pandemin en av världens största och snabbast växande näringar. Sedan början av 2000-talet har turismen i Sverige haft en stadig tillväxt och utgör runt 2,7 procent av Sveriges BNP. Även Nyköping har samma period haft en positiv tillväxt. Både vad gäller sysselsättningstillfällen som gästnätter på våra boende-anläggningar.

Utöver de kommersiella gästnätterna tillkommer en stor del boende i privata stugor och boenden genom olika delningstjänster.

Det som främst påverkat Nyköpings tillväxt inom besöksnäringen har varit stor inflyttning, utvecklingen vid Stockholm-Skavsta flygplats samt idrotts- och evenemangsarenan Rosvalla. Andra påverkande faktorer har varit tillväxten inom handel med utveckling av flera externa handelscentra och till stor del en bibehållen centrumhandel.

Turism, besöksnäring och evenemang ger konsumtion i flera olika branscher, som hotell och logi, restaurang, detaljhandel, transporter och aktivitetsföretag. I en rapport från 2021 framtagen av Stockholms Handelskammare presenteras den evenemangsnäring som vuxit till en samhällsekonomiskt tung svensk basnäring och sin tur påverkar många andra näringar. Av analysen framgår att evenemangsnäringen sysselsätter totalt 123 000 människor över hela landet och bidrar med 84 miljarder kronor till ekonomin.

Åren innan pandemin hade Rosvalla 2,3 miljoner besökare. Exempelvis genererade idrottsevenemangen Sverigecupen i handboll och Distriktslags-SM i innebandy mer än 10 miljoner kronor per evenemang i ökad omsättning för besöksnäringen i Nyköping.

Nyköping har också ett rikt kultur- och nöjesutbud med bland annat musik, teater och dans året om. Enbart på Nyköpings Arenor hölls 2019 runt 150 publika evenemang och drygt 30 000 biljetter såldes.

Besöksnäring, evenemang och möten är viktiga komponenter för att skapa en levande och attraktiv plats för både invånare, besökare och turister. Det stärker varumärket Nyköping. Det bidrar även till ökad livskvalitet och stolthet hos invånarna och skapar möjligheter att attrahera nya invånare och verksamheter.



Den positiva tillväxt vi sett för kommersiella gästnätter från 2008 fram till 2019 (38 %) fick ett abrupt brott i kurvan vid pandemins inträde och alla prognoser pekar mot att det kommer ta lång tid innan vi är tillbaka i de nivåer som uppnåddes 2019. De långsiktiga konsekvenserna av pandemin är dock för tidigt att utvärdera, men helt klart är att turismen och besöksnäringen kommer att förändras.

### **1.3 Vad är turism, besöksnäring och evenemang?**

#### **Turism**

Sverige följer den definition av turism som FN:s organ United Nations World Travel Organisation (UNWTO) tagit fram. Definitionen av turism omfattar människors aktiviteter när de reser till och vistas på platser utanför sin vanliga omgivning under kortare tid än ett år för fritid, affärer eller andra personliga syften.

#### **Besöksnäring**

Med besöksnäring avses de aktörer som bidrar till turismkonsumtion, som verksamheter inom handel, boende, restaurang, flyg, resebyråer, färja/fartyg, kultur, tåg, vägtransporter, uthyrning/hyrbil och sport/aktiviteter.

Besöksnäringen omfattar också arbetsgivar- och branschorganisationer, destinationsorganisationer och civilsamhället. Även kommunala, regionala och statliga aktörer som antingen har till uppgift att främja turism eller själva fungerar som besöksmål, exempelvis kulturhus, naturum och muséer räknas in.

#### **Evenemang**

Arrangemang av engångs- eller icke-frekvent karaktär, som lockar besökare under en begränsad tidsperiod och som är en speciell tillställning som ger en upplevelse utöver det vardagliga för besökarna.

## **2 RESMÅLET NYKÖPING SKA STÄRKAS OCH UTVECKLAS**

### **2.1 Den gemensamma resan mot målet**

Ett av syftena med strategin är att ange riktningen för hur Nyköping ska förhålla sig i olika typer av evenemang och möten samt att skapa ett hållbart förhållningssätt för framtiden.

Som följd av Covid-19-pandemin har behovet av nya eller reviderade lokala strategier ökat. Nya utmaningar påverkar hur vi kan arbeta mot en mer hållbart växande besöksnäring samt evenemangs- och mötesindustri som snabbt kan ställa om vid förändringar. Sedan tillkomsten av Nyköpings besöksnäringstrategi 2015 har Nyköping haft en stark tillväxt.

Utvecklingen har gått framåt med nya samarbeten och genomförda projekt och aktiviteter som arrangeras av både kommunen, lokala föreningar och organisationer samt externa arrangörer och är en viktig beståndsdel för en välmående besöksnäring.

I dag har vi en mer samordnad organisation tillsammans med näringslivet för att attrahera större möten och konferenser. Nyköpings Arenor har också byggt en starkare och tydligare organisation för att attrahera och arrangera större evenemang. Evenemangens betydelse ökar alltmer och bidrar med ökad attraktionskraft för Nyköping, både som resmål och bostadsort. För att attrahera fler utländska besökare har vi dessutom utvecklat ett unikt tematiserat samarbete (Inga Lindström-land) med ett antal kommuner och bildat partnerskap med Visit Sweden.

Ett varierat och brett utbud av evenemang och möten som tilltalar en bred målgrupp, spelar en viktig roll i Nyköpings framtida utveckling. Evenemang i framtiden ska arrangeras hållbart, vara till glädje och nytta för lokalsamhället samt bidra till att stärka Nyköpings attraktionskraft.

### **2.2 En hållbar turism, besöks- och evenemangsnäring i Nyköping**

I programmet för ekonomisk hållbarhet uttrycks politikens viljeinriktning. Den säger att hållbar ekonomisk utveckling, grön tillväxt, turism och besöksnäring hänger nära samman, inte minst i ett framtidsperspektiv. Turism och besöksnäring genererar intäkter för kommunen, som spelar roll för förutsättningarna att kunna möta sociala och klimatmässiga utmaningar. Siktet bör därför ställas in på att öka den hållbara besöksnäringens roll som basnäring. Detta medför då möjligheter att stimulera kommunens välfärdsförmåga och kommunen som hållbar destination såväl i staden som på landsbygden.



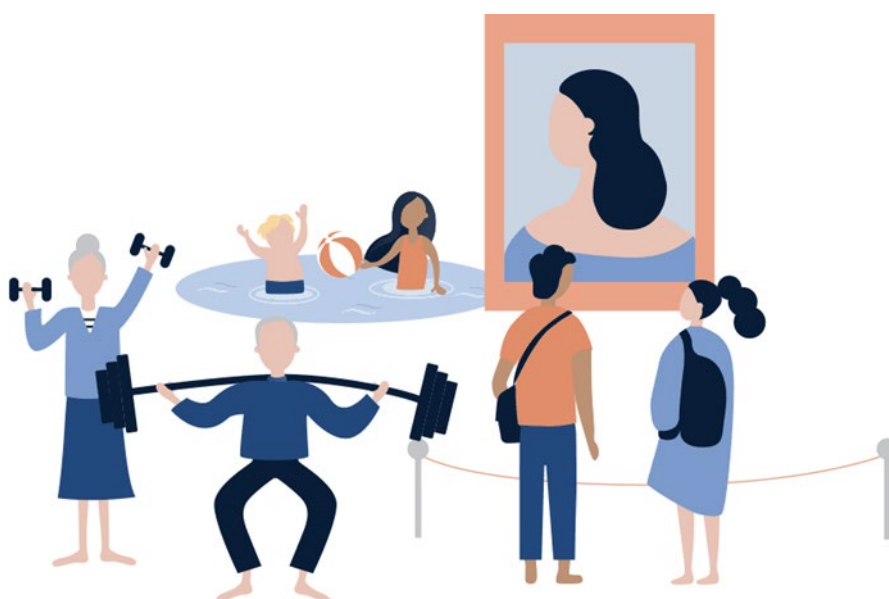
Attraktiva stads-, tätorts-, gles- och landsbygdsmiljöer, natur- och kulturupplevelser och idrottsevenemang är exempel på värdefulla tillgångar som genererar besök. Samtidigt ska turismen, besöks- och evenemangsbranschen bidra till minskad klimatpåverkan och minskat slitage på natur och miljö. Här har Nyköpings kommun en viktig uppgift att främja hållbar turism samtidigt som kommunen i sig är ett besöksmål, utifrån såväl natur- som kulturella resurser, arenor och evenemang.

Nyköpings kommun behöver därför främja och skapa förutsättningar för näringsutveckling, samtidigt som sociala och ekologiska mål för hållbar utveckling uppfylls. Det gäller såväl lokalt som i ett större samhällsperspektiv: i staden, tätorten och på landsbygderna. För framtiden behöver landsbygdernas potential bättre tas till vara på och utvecklas.

### 2.3 Vad ska vi uppnå med strategin?

Nyköpings arbete mot 2030 inom turism, evenemang och möten ska bidra till att skapa fler arbetstillfällen. Dels genom kompetensförsörjning inom befintligt näringsliv, dels genom nya företag och etableringar. För att nå den övergripande målbilden, är plats- och destinationsutveckling samt ett tydligare fokus på hållbara och varumärkesstärkande evenemang och möten, verktyg.

Besöksbranschen är viktig för Nyköping och genererar intäkter för kommunen och skapar därigenom förutsättningar att kunna möta kommande sociala och klimatomfattande utmaningar. Siktet bör därför ställas in till att öka besöksbranschen roll med målet att kunna utgöra en basnäring, med större omsättning och fler arbetstillfällen som både stimulerar välfärdsmånga och som främjar ett hållbart resande, upplevelser, fritidsliv, kultur och hållbar konsumtion såväl i staden som på landsbygderna.



# 3 TURISMENS SAMT BESÖKS- OCH EVENEMANGSNÄRINGENS OMSTÄLLNING

Pandemins effekter och en alltmer ökad medvetenhet i hållbarhetsfrågor kommer påverka hur vi reser i framtiden och hur vi tar del av platsers utbud av upplevelser. För att bibehålla konkurrenskraft är det viktigt att det offentliga och besöksnäringen samverkar i den gröna omställningen till ett fossilfritt samhälle och en mer cirkulär ekonomi.

Den del av besöksnäringen som kanske står inför störst utmaningar framåt är den som bygger på större möten och evenemang. Utvecklingen av distansarbete och digitala möten har ökat kraftigt och det blir viktigt framåt att möta nya typer av behov och utveckla mer hållbara lösningar. Möten mellan människor, både vid evenemang och möten, kommer fortfarande ha stor betydelse. Vikten av samverkan och kunskapsdelning i kunders förändrade behov och beteenden kommer vara allt högre.

## 3.1 Digitalisering

Att nyttja digitaliseringens möjligheter är central och kräver både kortsiktig och långsiktig planering. Digitaliserade processer, ny teknik och innovation kan bidra till turismens hållbara utveckling, förenklat företagande, ökad lönsamhet och livskraftiga destinationer och platser.

I Nyköping fortsätter arbetet med digital utveckling, både för platsen och hos besöksnäringens aktörer. Det krävs samarbeten för att exempelvis skapa digitala verktyg som både inspirerar att upptäcka Nyköping och förenklar för besökare och invånare att göra hållbara val. Kombinationen av fysiska och digitala upplevelser, det digifysiska, kommer få en allt större betydelse framåt. Digitaliseringen och digitala verktyg ger också möjlighet till att skapa mervärden för både verksamheter och besökare. Med digitala verktyg kan också tillgängligheten till Nyköpings utbud också stärkas.

### Tecken på framsteg

- Besöksnäringens aktörer bidrar aktivt i den gröna omställningen och drar nytta av digitaliseringens möjligheter
- Besöksnäringen kännetecknas av hållbara och innovativa produkter
- Ett stort intresse finns av att starta, driva och utveckla ett mer varierat företagande kopplat till turism i såväl staden som på landsbygderna
- Strategiska samarbeten mellan besöksnäringens aktörer är etablerade för att attrahera hållbara evenemang och möten
- Digitala verktyg finns som både inspirerar och förenklar för besökare och invånare att göra hållbara val

# 4 EN HÅLLBAR TURISM, BESÖKS- OCH EVENEMANGSNÄRING

## 4.1 Agenda 2030

Agenda 2030 antogs av världens regeringar med målet att till år 2030:

- Avskaffa extrem fattigdom
- Minska ojämlikheter i världen
- Lösa klimatkrisen
- Främja fred och rättvisa

Agenda 2030 inbegriper 17 globala mål och 169 delmål som syftar till att skapa anständiga och hållbara levnadsförhållanden och levnadsvillkor för alla världens människor.



Figur 2: Nyköpings hållbarhetsarbete kan åskådliggöras genom den så kallade "måltårten". Den visar dels hur de globala målen fördelas mellan dimensionerna och vilken övergripande logisk funktion de har.

Nyköpings arbete med turism, evenemang och möten ska vara i linje med Agenda 2030 och de 17 globala målen för hållbar utveckling. Det krävs ett ansvarsfullt utvecklingsarbete inom alla områden, vilket bidrar till många positiva effekter. Dessa kan vara bevarande av viktiga natur- och kulturmiljöer, främja innovation, omställning till mer hållbar konsumtion och användande av cirkulära affärsmodeller och över lag en mer hållbar besöksnäring.

En växande besöksnäring och turism kan också innebära större tryck på gemensamma resurser och mer utsläpp av växthusgaser. Viktigt framåt är att

Nyköping sluter upp bakom nationella och regionala initiativ för att främja en omställning till en mer hållbar och innovativ besöksnäring.

Utgångspunkten för arbetet framåt ska vara utifrån Nyköpings och världens bästa i alla ställningstaganden.

## **4.2 Regionalt samarbete för hållbar turism, besöks- och evenemangsnäring**

För att uppnå en mer hållbar turism, besöks- och evenemangsnäring krävs samverkan - från det nationella, storregionala och regionala till det lokala. Det handlar om ett ömsesidigt samspel i samhällsbygget i frågor som exempelvis marknad för arbetsliv och studier, infrastruktur och kollektivtrafik. I ett större sammanhang kan vi tillsammans förändra beteenden rörande konsumtion och mobilitet mot ett mer hållbart resande och hållbar turism och besöksnäring.

## **4.3 Lokalt samarbete för hållbar turism, besöks- och evenemangsnäring**

Nyköpings kommun ska fortsatt stödja företagen i deras omställning till ett mer hållbart arbete. Det görs bland annat genom att:

- Stödja lokala initiativ för omställning till smartare resursutnyttjande och cirkulära affärsmodeller
- Låta hållbarhet vara en naturlig beståndsdel i utvecklingsarbetet i befintliga samarbeten och nätverk
- Skapa förutsättningar för en bra samverkan mellan lokala aktörer i kulturlivet
- Skapa förutsättningar för besöksnäringen och våra samarbetspartners, exempelvis externa evenemangsarrangörer, att bygga en ekonomiskt hållbar affärsverksamhet i Nyköping

### **Tecken på framsteg**

- Det är enkelt och inspirerande som invånare, besökare och turist att göra hållbara val i samband med besök, evenemang eller upplevelser i Nyköping
- Besöksnäringens företag har ett systematiskt och strategiskt hållbarhetsarbete som inkluderar resursutnyttjande och cirkulära affärsmodeller
- Turismen och besöksnäringens utsläpp, inklusive resor till och från besöket, minskar och nya smarta mobilitets- och logistiklösningar är utvecklade
- Det finns förutsättningar för våra samarbetspartners att etablera en ekonomisk hållbar affärsverksamhet i Nyköping
- Besökare kommer till Nyköping för att inspireras och lära av vårt hållbarhetsarbete inom bland annat cirkulär ekonomi

## **5 PLATS- OCH DESTINATIONSUTVECKLING**

För att åstadkomma en långsiktigt hållbar turism och besöksnäring bör turismperspektivet inkluderas mer i samhällsplanering och fysisk planering. Avvägningar kring social och ekologisk hållbarhet ska alltid vara vägledande och besöksnäringens behov behöver tas i beaktande. Syftet med plats- och samhällsplanering utifrån hållbar ekonomisk utveckling för turism och besöksnäring, är att skapa attraktiva och trygga miljöer för både invånare, besökare och näringslivet.

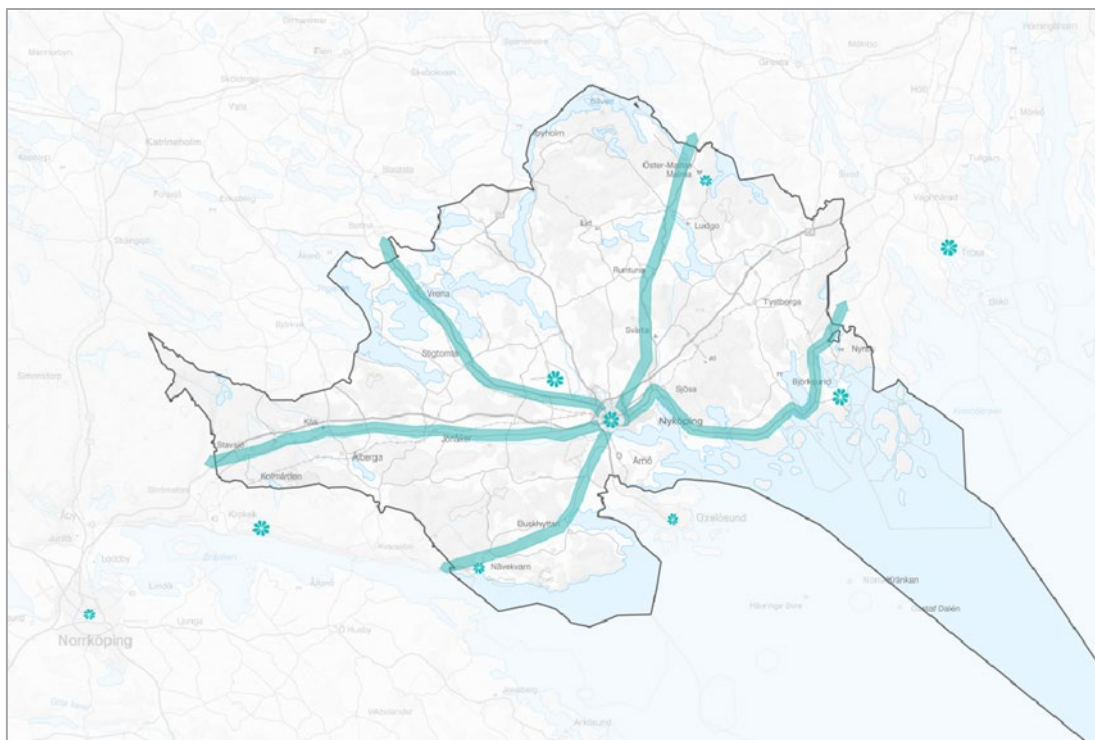
Platsen Nyköping planeras, ägs, samägs och nyttjas av flertalet aktörer. Vi behöver därför samverka för att dessa ska utvecklas tillsammans för gynnsamma förutsättningar för medborgare, företag och besökare. Genom att värna och utveckla våra lokala förutsättningar skapar vi mervärden för invånaren men också för turismen. Genom samverkan kring platsutveckling kan turism och besöksnäring bidra till att utveckla Nyköpings kommun och göra staden, tätorter och landsbygderna mer attraktiva.

### **5.1 Nyköpings översiktsplan 2040**

En starkt bidragande faktor till Nyköpings attraktionskraft är det geografiska läget, med goda kommunikationsmöjligheter via tåg, bil och flyg samt närheten till skog, sjöar och hav.

Besöksnäringen är en viktig och växande näring att ta hänsyn till. Den har bidragit till den positiva bilden av Nyköping och har genom expansion och nyetableringar skapat många arbetstillfällen. Besöksnäringen i kommunen är ofta småskalig och bedrivs i mindre företag. Det är viktigt att kommunen skapar förutsättningar för att behålla och utveckla dragningskraften för olika besöksmål och se till att besöksnäringens intressen kan vägas mot andra markanvändningsintressen.

Genom att i översiktsplanen fokusera på utpekade besöksnäringssnoder och besöksnäringstråk i kommunen skapas förutsättningar för såväl hållbar plats- och destinationsutveckling som besöksnäring. Besöksnäringens olika aktörer kan då stödja varandra till nytta för såväl invånare som besökare utifrån. Kommande besöksnäringssnoder ska tillföra kvalitéer till området de placeras i samt i relation till stadskärnan.



Figur 3: Besöksnäringstråk och noder i Översiktsplan 2040

## 5.2 Lokal samverkan för plats- och destinationsutveckling

Nyköpings kommun har en viktig roll att vara ledande i den lokala samverkan för plats- och destinationsutveckling tillsammans med närings- och föreningsliv. Samtidigt är det viktigt att stödja initiativ från närings- och föreningsliv samt civilsamhället som utvecklar och stärker platsen och attraktiviteten.

Samverkan är viktigt för att undvika evenemangskrockar samt för att tillsammans kunna stärka det utbud vi erbjuder. För att fortsätta ha en bra dialog där alla känner sig välkomna, är det viktigt att kommunen tar täten i detta arbete.

För att behålla en levande stadskärna som utvecklas, är samverkan med samverkansföreningen Nysam viktig. Nysam företräder en stor del av Nyköpings näringsliv inom framför allt handel, besöksnäring och de kulturella, kreativa näringarna och driver satsningar som främjar Nyköpings attraktionskraft.

I dag finns olika löst sammansatta funktionella nätverk som fungerar bra. De bör formaliseras för att få ett tydligare arbetssätt. Genom att träffas i nätverk ökar vi transparensen och förståelsen för varandras utmaningar och vi kan stötta varandra på ett enklare sätt. Det bidrar även till att vi kan få fler och mer kvalitativa evenemang med fler aktörer som är med och skapar. Genom att använda varandras styrkor stärker vi turism, evenemangs- och besöksnäringen - både kvalitativt och kvantitativt.

### **5.3 Information och service till besökare**

Den lokala besöksservicen och värdskapet är viktigt för upplevelsen av Nyköping som res- och besöksmål. Alla som möter besökare och turister är med och påverkar upplevelsen av Nyköping som plats. För att nå en god besöksservice och ambassadörskap är samverkan mellan aktörer och invånare avgörande. Nyköping arbetar med en samverkansplattform för ett gemensamt ambassadörskap, för att öka insikten och förståelsen om att alla är Nyköpings ansikte utåt i mötet med besökare och turister.

En viktig aspekt för en god besöksservice är tillgången till information om utbudet som finns i Nyköping. Besökaren efterfrågar ofta personliga tips, men också råd om vad som finns att uppleva och göra. För att informationen ska vara tillgänglig arbetar vi i Nyköping för att gästen ska få information och inspiration där de befinner sig, både på plats och digitalt.

### **5.4 Markanvändning för turism och evenemang**

Nyköpings stadskärna, Nyköpingshus- och hamnområdet samt Rosvalla är alla platser som är viktiga för evenemang i dag. Viktiga utvecklingsområden framåt är även våra socialt utsatta områden samt landsbygderna. Genom kontinuerlig kontakt mellan kommunens olika verksamheter kan vi på ett bra sätt se till att markutnyttjande kan anpassas för fler verksamheter, vilket gör att nyttjandet av mark blir mer hållbart. Initiativ som långsiktigt stärker Nyköpings omkringliggande bebyggelseområden och servicefunktioner bör stöttas. Den levande landsbygden är en del av Nyköpings kommuns utveckling som bidrar till ekonomisk hållbarhet genom goda förutsättningar för besöksnäring och annat företagande.

Nyköpings kust och skärgård har en stark attraktionskraft. Området har viktiga kvaliteter med sin värdefulla och vackra naturmiljö med attraktiva friluftsområden. Kustområdet ska vara tillgängligt:

- det ska vara lätt att ta sig till besöksmål till fots, med cykel, båt eller samordnade transportlösningar på land och i vatten
- det ska vara lätt att hitta information om natur- och friluftsområden, där flera är tillgänglighetsanpassade
- kusten och skärgården har goda förutsättningar för företagande och ekoturism
- viktiga mark- och vattenområden som är av betydelse för allmänhetens och permanentboendes tillgänglighet till kust och skärgård, som bryggor med tillhörande områden, bör långsiktigt säkerställas
- områden som är av betydelse för utveckling av båt i linjetrafik i kust- och skärgårdsområdet, bör säkerställas i planering och lovgivning.

## 5.5 Lokalanvändning för turism, evenemang och möten

Enligt Nyköpings Översiktsplan mot 2040 ska kommunen prioritera satsningar på destinations- och evenemangsturism som boendeanläggningar och sevärdheter samt upplevelse- och rekreationsanläggningar i anslutning till utpekade besöksnäringsnoder och besöksnäringstråk. Kommunen är positiv till och ska gynna en utveckling av verksamheter och initiativ som stärker och gynnar en fortsatt hållbar utveckling utanför centralorten.

Tätortsnära bad-, upplevelse-, rekreations- och övernattningsanläggningar med många besökare eller anställda, ska så långt som möjligt lokaliseras till områden med god tillgänglighet via gång, cykel och/eller kollektivtrafik. Vid planering för anläggningar tas särskild hänsyn till barn och ungas förutsättningar och behov. Tillgänglighetsanpassning ska möjliggöras.

Anläggningar som gynnar besöksnäring och friluftsliv, service och gröna näringar och annan landsbygdsutveckling bör prioriteras. Anläggningar bör undvikas i närheten av värdefulla naturområden som är känsliga för störningar.

Genom att vara flexibla och anpassa lokalerna utifrån flera verksamheters behov, blir fler lokaler tillgängliga för fler verksamheter och nyttjandegraden blir högre.

Möjligheter till övernattning i kust- och skärgårdsområden, med närhet till centralorten Nyköping, bör utvecklas ytterligare med olika former av boendeanläggningar som vandrarhem eller bed and breakfast.

### Tecken på framsteg

- Nyköping har ett attraktivt utbud av besöksmål och platser för besökare, boende, företag och investeringar - året runt
- Nyköpings utbud av evenemang och möten bidrar med kvalitet som stärker Nyköpings attraktionskraft
- I Nyköping ska du som besökare eller turist mötas av "en ovanligt varm och välkomnande atmosfär" som gör att du pratar gott om Nyköping, vill stanna längre och komma tillbaka
- Nyköpings kommuns lokaler för kultur-, sport- och fritidsändamål har en ökad beläggning året runt och vi har ett ökat samnyttjande av befintligt lokalbestånd inom både Nyköpings kommuns och privat lokalbestånd
- Nya evenemangsplatser inom- och utomhus har etablerats, stora som små och med hänsyn till Agenda 2030
- Det finns planlagd mark och verksamhetslokaler i tillräcklig mängd och med olika egenskaper, som möter behovet av tillväxt och utveckling hos det befintliga näringslivet och nyetableringar
- Nyköping upplevs som en stad vid havet med en levande stadsfjärd och hamnområde och med en skärgård som upplevs nära och tillgänglig



## **6 SAMVERKAN STÄRKER HELA BESÖKSNÄRINGSKEDJAN**

Samverkan är centralt för att insatser för turism, besöks- och evenemangsnäring på regional och lokal nivå, drar åt samma håll och leder till en hållbar utveckling och gemensamt främjar hållbara destinationer och regionen. Alla aktörer drar nytta av aktiv samverkan, samskapande och gemensamma konkurrensfördelar, lär av varandra och bidrar till en gemensam förflyttning, för att vår region ska ligga i framkant som en hållbar destination.

För att utveckla Nyköping som en hållbar destination är det också viktigt att prioritera långsiktig samverkan med företrädare för näringsliv, destinationer, regionen och civilsamhället. En kontinuerlig dialog kring styrkor och svagheter skapar förståelse och underlättar för nya hållbara lösningar. Tillsammans och i samverkan gör vi det lätt att göra rätt för medborgare, näringsliv och besökare.

### **6.1 Samverkan på nationell och regional nivå**

För att nå målsättningarna i Sveriges strategi för hållbar turism och växande besöksnäring, är dialog och samverkan från det nationella via det regionala och ner till det lokala och centrala.

Turister ser inga gränser när de reser inom Sverige, men för att den upplevelsen ska bestå så krävs god regional samverkan. Den regionala samverkan i dag sker såväl inom den geografiska regionindelningen men också i funktionella stråk över regiongränser.

Nyköping är i dag en aktiv part i samverkan och dialog på både nationell och regional nivå och ska så vara framåt för att främja en hållbar och växande besöks- och evenemangsnäring i Nyköping.

### **6.2 Flernivå och tvärsektoriell samverkan**

Besöks- och evenemangsnäringen påverkas av och påverkar indirekt många olika sektorer och verksamheter. I ett omvänt perspektiv påverkas samma näringar av beslut från olika politikområden och dess styrning.

I upplevelsen av en plats, ett evenemang eller besöksmål, är det ett stort aktörssystem som påverkar om det blir en bra eller mindre bra upplevelse. Trygghet och säkerhet är grundläggande för att upplevelsen av Nyköping som plats ska vara positiv.

I samhällsutveckling behöver de offentliga aktörerna se ur många olika perspektiv, exempelvis hur kollektivtrafiken eller myndighetsutövande funktioner kan skapa förutsättningar för tillväxt. Förståelsen för besöks- och evenemangsnäringens betydelse och hur det påverkar Nyköpingsbor och besökare behöver öka.

### **6.3 En stärkt dialog med besöksnäringen**

Besöksnäringen är starkt präglad av samverkan, men framåt behöver vi gå från samverkan till samskapande mellan det offentliga, näringsliv och civilsamhälle. Då når vi högre grad av delaktighet och inflytande i platsens utveckling och stärkande av Nyköpings attraktionskraft.

#### **Tecken på framsteg**

- Det finns etablerade samarbeten mellan det offentliga, näringslivet och civilsamhället som stärker Nyköpings attraktionskraft och tillväxt, tillvaratar våra möjligheter och tillgångar samt bidrar med nya rese- och besöksanledningar
- Samordningen mellan olika politikområden, regionala och lokala aktörer är god och skapar ett väl fungerande system för turism, besöks- och evenemangsnäringen
- Samverkan och samskapande inom och mellan olika samhällsfunktioner samt näringsliv och civilsamhälle sker och aktörernas ansvar och roller är tydliga
- Det finns en gemensam vilja att utveckla Nyköping till en ännu attraktivare plats för invånare och besökare

## 7 ENKLARE FÖRETAGANDE

Det samhällsekonomiska kretsloppet mellan näringsliv, invånare, arbetstagare och det offentliga, är en grundförutsättning för finansiering av vår gemensamma välfärd och ett medel för att uppnå ett hållbart samhälle.

Ett livskraftigt näringsliv som erbjuder människor arbetstillfällen, har därför en avgörande betydelse för att skapa en attraktiv och hållbar plats. Det är viktigt att kommunen tillsammans med företagsfrämjande organisationer verkar för ett enklare företagande. Ett bra företagsklimat attraherar och skapar förutsättningar för en hållbar besöksnäring, med små som stora företag i staden, i tätort och på landsbygden.

Nyköpings kommun är motorn i och för ett gott företagsklimat. Kommunen ska ha ett tydligt kundfokus där målet är att förenkla och effektivisera för företag. Detta gäller alla verksamheter i kommunens myndighetsutövning, i hanterandet av avgifter och taxor och i dess dagliga service och bemötande.

Styrande för Nyköping kommuns näringslivsarbete är Näringslivsstrategin som är framtagen i samverkan med lokala näringslivet och företagsfrämjande organisationer. För genomförandet tas en årlig handlingsplan fram av kommun och aktörer inom stödsystemet för näringslivet.

### **Tecken på framsteg**

- Nyköping har ett gott företagsklimat där verksamheter inom besöksnäringen har tillit till kommunens myndighetsutövande och upplever god service i alla kontakter med kommunen
- Nyköping har en väl utbyggd och hållbar infrastruktur med goda möjligheter till arbetspendling och en fortsatt bredbandsutbyggnad i hela kommunen
- Det finns en löpande dialog och samverkan mellan Nyköpings kommun och företagsfrämjande aktörer för att skapa en enklare vardag och förutsättningar för tillväxt för besöks- och evenemangsnäringens aktörer

## 8 JOBB OCH KOMPETENS

Kompetensförsörjning är en strategisk fråga för hela näringslivet i Nyköpings kommun och särskilt besöksnäringen. Besöksnäringen är personalintensiv och erbjuder ett första jobb för många, inte minst för unga och utrikesfödda. Det är viktigt att det finns förutsättningar för fler arbetstillfällen inom besöksnäringen och att de som redan är verksamma väljer att stanna och vidareutvecklas inom näringen. För Nyköpings kommun är det prioriterat för att skapa ett hållbart företagsklimat.

Insatser riktas till att:

- skapa god och adekvat dialog mellan skola och näringsliv
- stödja företag att definiera sina framtida behov av kompetens
- samarbeta över verksamhetsgränser och med andra kommuner och aktörer
- främja kreativa lösningar inom vidareutbildning och integrering av arbetskraft från andra kulturer.

En väl fungerande arbetsmarknad har hög sysselsättning och låg arbetslöshet, där arbetskraftens potential matchas mot de krav som strukturförändringarna ställer. En sådan arbetsmarknad bidrar till sammanhållningen i samhället.

Nyköpings kommun behöver arbeta aktivt för att förenkla för och möta företagens nuvarande och kommande efterfrågan på medarbetare med rätt kompetens. Alla verksamheter ansvarar för ett gott företagsklimat. Små som stora företag är lika viktiga, liksom både stadens och landsbygdernas förutsättningar för företagande är viktiga.

Nyköpings kommun vill se en god balans mellan offentliga och privata arbetsgivare, då minskar vi sårbarheterna och främjar en samhällsekonomisk livskraft.

### 8.1 Kompetensförsörjning

Det råder en akut kompetensbrist inom stora delar av besöksnäringen, framför allt inom hotell, restaurang och evenemangsindustrin. En förutsättning för en god framtida kompetensförsörjning är ett mer proaktivt än reaktivt förhållningssätt. Det kräver en dialog och samverkan mellan näringsliv, det offentliga och utbildningsanordnare.

Vid sidan av de som är sysselsatta inom näringslivet utgörs en stor del av de verksamma av ideella resurser, exempelvis vid föreningsdrivna besöksmål och evenemang. Vi ser redan i dag utmaningar för ideella verksamheter att engagera människor i föreningslivet vilket är något som kan komma att påverka besöksnäringens tillväxt framåt.

### **Tecken på framsteg**

- Besöksnäringens behov av kompetens tillgodoses genom samverkan mellan det offentliga, näringslivet, akademin och andra utbildningslösningar
- Nya etableringar inom besöksnäringen och evenemang skapar nya sysselsättningstillfällen
- Omvärldsbevakning och framtidsspaning är systematiserat för att identifiera kompetensbehov för närings- och föreningslivet framåt

## 9 KUNSKAP OCH INNOVATION

Nyköping är en av Sveriges äldsta städer och vår historia utgör en av våra största styrkor som plats. Allt från tiden som huvudstad till industrihistoria och tragiska händelser med bränder som ödelagt stora delar av staden. Den historiska kunskapen och kompetensen som finns behöver leva vidare för kommande generationer.

I vår historia finns en rad exempel på framgångsrika och innovativa personer och verksamheter. Vår historia behöver också vara en del av vår framtid.

### 9.1 Data, statistik och analys

Kunskapsunderlag i form av data, statistik och analys är viktiga för att kunna förstå och synliggöra effekter av turism, besöksnäring och evenemang. Likaså är det verktyg för att kunna följa upp och se om vi gör rätt saker och vad vi behöver förbättra. Det skapar rätt förutsättningar för planering och vägval framåt. En stor utmaning är att få fram data för vilka ekonomiska effekter turism och besöksnäring har lokalt.

För att bli framgångsrika framåt behöver vi ständigt arbeta med att förstå och skapa insikt om våra målgrupper och kunder samt dela med oss av den kunskapen till varandra.

### 9.2 Innovation och klustersamverkan

Innovation inom turism och besöksnäring karaktäriseras i dag av ett brett perspektiv där det inte bara handlar om att utveckla ny teknik eller nya produkter utan också om att utveckla nya kundvärden. Turismen och besöksnäringen utgör en väsentlig del av den upplevelsebaserade ekonomi som får allt större betydelse i samhället.

Att arbeta med innovativa lösningar är viktigt för att möta omställningen till ett hållbart samhälle och de komplexa utmaningar som Sverige och Nyköping står inför.

En nyckel till att främja innovation på turismområdet blir därför att arbeta tvärssektoriellt och koppla samman kunskapsintensiva miljöer, aktörer i innovationsstödssystemet och besöksnäringens företag.

#### Tecken på framsteg

- Besöksnäringen drar nytta av innovationer oavsett inom vilka sektorer de skapas
- Det finns ett kluster för besöksnäring där näringen, främjare och akademi samlas för att utveckla både verksamheter och Nyköping som plats
- Vi arbetar aktivt med innovation för att skapa och förmedla upplevelser och stödjer nya initiativ och idéer som stärker Nyköpings attraktionskraft

- Vi arbetar smart och effektivt med att mäta, följa upp, analysera och förbättra vårt arbete och våra insatser inom besöks- och evenemangsnäringsen
- Vi har god kännedom och förståelse för vilka kvantitativa och kvalitativa effekter besöksnäringen och evenemang har för Nyköping
- Vi drar nytta av och förmedlar vidare vår historia och den kunskap och kompetens som finns i de verksamheter som levandegör och synliggör den
- Vi delar med oss av kunskap och insikter som bidrar till att utveckla och förbättra verksamheter och Nyköping som plats

# 10 TILLGÄNGLIGHET

Tillgänglighet i form av transporter är en grundförutsättning för turism. Hållbar turism är därför tätt sammankopplad med och beroende av att utsläppen från transporterna minskar. Fungerande infrastruktur för hållbara transporter och digitala tjänster är därför av central betydelse för turismen och för hållbar besöksnäring. Under besökarens hela resa är den digitala tillgängligheten central för planering, bokning och genomförande.

Vidare handlar tillgänglighet om att utforma platser och byggnader för alla, i ett inkluderande samhälle med mångfald som grund. Tillgänglighet för alla bidrar till jämställdhet, jämlikhet och trygghet samt till att barnrättsperspektivet beaktas och därmed till våra sociala hållbarhetsmål. För besöksnäringens företag och verksamheter bidrar ökad tillgänglighet också till nya affärsmöjligheter.

## 10.1 Hållbara transporter för hela resan

Nyköping har sedan 2015 en transportstrategi som ska fungera som ett verktyg för att skapa en hållbar plats med attraktiva och tillgängliga miljöer för alla.

Målbilden för Nyköpings transportstrategi mot 2030 är:

”År 2030 är Nyköping en attraktiv stad med puls där hållbart resande är en naturlig del av invånarnas vardag. Staden har ett rikt stadsliv med en mängd olika kvalitéer, verksamheter och handel som lockar till besök från när och fjärran. Den trevliga stadskärnan inbjuder till spontana möten och delaktighet. Oavsett val av färdssätt är tillgängligheten god för alla. En stor del av Nyköpingsborna går eller cyklar till både sysselsättning och fritidsaktiviteter, vilket bidrar till en social och hälsosam vardag. Kollektivtrafiken är populär genom frekventa och pålitliga turer med korta restider. Stadsdelarna knyts ihop genom sammanhängande bebyggelse och tillgänglighetsanpassade vägar. Utvecklingen av staden och transportsystemet sker i samförstånd med invånarna.”

### Tecken på framsteg

- Våra besöksmål och evenemang är tillgängliga, oavsett om de ligger i staden, på landsbygderna eller i vår skärgård
- Fler besökare tar sig till våra besöksmål och evenemang med hållbara transportmedel
- Det finns smarta digitala lösningar för besökare och turister för att de ska inspireras, informeras och planera sitt besök i Nyköping
- Bredbands- och mobila nätverksutbyggnaden är god och främjar besöksnäringens utveckling i hela Nyköpings kommun
- Inkluderande och trygga platser och evenemang planeras med utgångspunkten att så många som möjligt ska kunna delta på lika villkor oavsett bakgrund, kön eller fysisk rörlighet
- Nyköping kännetecknas av en hög tillgänglighet med gång och cykel, en effektiv kollektivtrafik och fungerande fordonstrafik



# 11 MARKNADSFÖRING

Upplevelsen av platsen Nyköping ägs och förvaltas av såväl det offentliga som näringsliv och civilsamhälle. Genom de olika verksamheterna bidrar vi alla till bilden av Nyköping och hur Nyköping uppfattas och upplevs som plats.

Nyköpings kommun prioriterar att arbeta med varumärkesstärkande kampanjer och marknadsföringen av Nyköping som besöks- och evenemangsplats, är viktig för kommunens fortsatta hållbara tillväxt. I dag är kännedomen om Nyköping som res- och besöksmål låg och något vi behöver utveckla, bland annat med marknadsföring.

Tillsammans med aktiviteter som strategiska samarbeten och framtagandet av digitala verktyg, är marknadsföring ett verktyg som ska bidra till att nå de uppsatta målen i strategin. För en effektiv och smart marknadsföring är samverkan viktig, mellan egna verksamheter, föreningar och näringslivet i Nyköping.

Marknadsföringen av Nyköping som besöks- och resmål samt för aktiviteter och evenemang behöver kontinuerligt anpassas efter olika målgruppers behov, beteenden och drivkrafter samt vad vi önskar att målgruppen ska göra. En framgångsrik marknadsföring av Nyköping som ett hållbart resmål, skapar möjligheter att förändra och främja hållbara resebeteenden samtidigt som vi främjar och attraherar hållbara besöksnäringar och aktörer.

## **Tecken på framsteg**

- Antalet besökare ökar på de evenemang, aktiviteter och händelser som marknadsförs
- Marknadsföringen är fortsatt kreativ och sticker ut
- Marknadsföringen utformas så att målgruppen kan ta del av hållbara val som att resa med kollektivtrafik i stället för bil, stanna längre och ta del av vårt rika utbud samt besöka oss under årets alla månader
- Nyköping är en av Sveriges etablerade sommardestinationer

## 12 ÄNDRINGSHISTORIK

Rev	Författare	Beskrivning av förändring	Datum