

## STRATEGI



# Näringslivsstrategi för Nyköpings kommun 2018-2023

Antagen av Kommunfullmäktige 2018-04-10

## Innehållsförteckning

<b>Inledning</b> .....	<b>3</b>
<b>1 Mål</b> .....	<b>3</b>
1.1 Tillväxt i Näringslivet .....	3
1.2 Säkrad kompetensförsörjning .....	3
1.3 Attraktivt företagsklimat .....	4
<b>2 Fokusområden</b> .....	<b>4</b>
2.1 Kompetensförsörjning och integration .....	4
2.2 Innovationsklimat, kreativa miljöer och entreprenörskap .....	4
2.3 Kommunikation och kommunens service till företagen .....	5
2.4 Nyköpings attraktionskraft och platsens utveckling .....	5
<b>3 Förutsättningar</b> .....	<b>5</b>
<b>4 Bakgrund</b> .....	<b>6</b>

## Inledning

Nyköping ska vara en kommun med stabil och hållbar näringslivstillväxt. Ett starkt lokalt näringsliv skapar förutsättning för en levande kommun dygnet runt och året om - en livfull stadskärna och levande landsbygd.

Här ska det vara lätt att starta, etablera, driva och utveckla företag. Samverkan och mångfald är självklara framgångsfaktorer. I Nyköping finns en stark framtidstro och ett företagsvänligt klimat.

Grunden för Nyköpings näringslivstillväxt är att det befintliga näringslivet och de entreprenörer som redan finns i kommunen har goda förutsättningar och är stolta ambassadörer. Nyköping arbetar proaktivt för att attrahera nya företag och investerare som vill satsa långsiktigt i kommunen, som kompletterar det lokala utbudet och stärker kommunens profil.

## 1 Mål

### 1.1 Tillväxt i Näringslivet

Indikatorer:

- Ökat antal företag
- Förädlingsvärde med konsekvent god lönsamhet som mål enligt Bisnode.
- Antal arbetstillfällen för alla bolagsformer och för AB där målet är en ökning med 2 procent per år över perioden netto, dvs inkluderar prognosticerad minskning till följd av digitalisering, mäts som snitt av rullande 5 år

### 1.2 Säkrad kompetensförsörjning

Indikatorer:

- Övergripande mått företagens betyg på kompetensförsörjningsläget i Campus Nyköping Företags mätning. Nollmätning sker dec 2017. Mål, kontinuerligt förbättrat resultat.
- Kompetensgap eftergymnasial utbildning, mål minskat gap jämfört med 10 procent i dagsläget i Bisnodes rapport.

### **1.3 Attraktivt företagsklimat**

Indikatorer:

- Kommunens Service till företagen, NKI, mål index 74 (71 år 2017)
- Svenskt Näringslivs Mätning, mål sammanfattande betyg 4,0 (3,2 år 2017)

## **2 Fokusområden**

### **2.1 Kompetensförsörjning och integration**

Enligt företagen är kompetensförsörjning enskilt största utmaning och största hinder för fortsatt tillväxt. Kompetensgap finns inom flertalet yrkesgrupper. Särskilt kan nämnas yrkeskategorier inom IT och bygg-och samhällsutveckling eftersom dessa skapar förutsättningar för tillväxt och utveckling både i den egna branschen och i andra.

För att klara de behov som finns framöver behövs kreativa lösningar. Det handlar om att ha ett strategiskt förhållningssätt till personalplanering inom näringslivet med metodisk vidareutbildning av befintlig personal, att arbeta för en ökad samverkan mellan näringsliv, universitet och andra utbildningslösningar och att lyckas integrera arbetskraft från andra kulturer.

### **2.2 Innovationsklimat, kreativa miljöer och entreprenörskap**

Att etablera kontinuerligt samarbete med flera universitet och bygga vidare på kreativa mötesplatser skapar förutsättningar för nätverkande och utveckling. Med Näringslivets hus som nav uppmuntras och stöttas initiativ från näringslivskluster, fastighetsägare, företagsfrämjande organisationer och nationella offentliga aktörer.

Innovationsnoden i Näringslivets hus fungerar som informationsspridare, lots till det övriga stödsystemet och möjliggörare. Metoden att verka utifrån naturliga näringslivskluster är effektiv och ska vidareutvecklas. Arbetet med ökat entreprenörskap börjar redan i unga åldrar genom skolan och vidare via Ung Företagsamhet och Nyföretagarcentrum. Sambanden mellan dessa insatser ska stärkas och verksamheterna utvecklas kontinuerligt.

## 2.3 Kommunikation och kommunens service till företagen

En företagare ska alltid känna sig välkommen vid kontakt med kommunen, vars service ska hålla en hög nivå. Oavsett om ansökan beviljas eller inte ska företagaren ha en god upplevelse av bemötandet och processen, förstå utfallet och känna sig trygg i hur bedömningen gjorts. Kommunen ska sträva efter att ständigt förenkla processer, använda digitaliseringens möjligheter och aktivt verka för samverkan mellan olika myndigheter så att det blir smidigare för företagen. Ett tydligt och lyhört myndighetsutövande gör det enklare för företagen att förstå vad som krävs och varför de regler som finns är viktiga att upprätthålla. Det ska vara enkelt att växa och få sina ärenden utträttade.

Processer och kommunikation kring upphandlingar ska förbättras och förenklas. Dialogen mellan näringsliv och kommun om våra gemensamma målbilder ska vara öppen, då ökar förståelsen för våra olika verksamheter, roller och perspektiv. Genom delaktighet i skapandet av planer och tydlig uppföljning av dessa kan vi kraftsamla och nå längre. Vi fortsätter närma oss varandra - företagare, tjänstemän och politiker - och vi bidrar alla till att sprida goda exempel och fira framgångar.

## 2.4 Nyköpings attraktionskraft och platsens utveckling

En viktig komponent för ett näringsliv i tillväxt och utveckling är tillgången på kreativ och välutbildad arbetskraft. En av de viktigaste aspekterna för att attrahera och behålla dessa människor är en attraktiv och livfull stadsmiljö med gott om mötesplatser, lämpliga bostäder och ett rikt fritidsutbud.

Nyköpings har en levande stadskärna med unika miljöer men ska arbeta fokuserat för att stärka platsens attraktivitet ytterligare och göra den levande större delar av dygnet.

Med ett stort och varierat utbud av evenemang, aktiviteter och upplevelser ger Nyköping möjlighet till en aktiv fritid. Vi är en stolt idrotts – och skärgårdskommun likväl som vi har ett brett utbud av kultur. Genom att förstärka våra starka sidor och förtydliga vår identitet som kommun ska vi bli en ännu mer attraktiv plats för boende, verka och besökare.

Vi arbetar också för att behålla småstadens styrkor såsom trygghet, enkelhet, tillgänglighet och närhet. Vi tillvaratar initiativ och krafter som befolkar den omgivande landsbygden och ser tillväxtpotentialer i samspelet mellan stad och land. Uppföljning och revidering av strategin

## 3 Förutsättningar

Här följer några områden som är av yttersta vikt för en gynnsam utveckling av näringslivet och där en samverkan är central. Dessa förutsättningar behandlas dock i första hand i andra styrdokument:

- Infrastruktur med goda möjligheter till arbetspendling till och från Nyköping samt fortsatt bredbandsutbyggnad i hela kommunen.
- Ett ökat antal medborgare ger ökad lokal marknad samt förbättrad tillgång på medarbetare till det lokala näringslivet.
- Fortsatt bostadsbyggande med varierat bostadsutbud som stödjer befolkningstillväxten.
- Planlagd mark och verksamhetslokaler i tillräcklig mängd och med olika egenskaper möter behovet av tillväxt och utveckling hos det befintliga näringslivet och nyetableringar.
- En skola med god kvalitet och där entreprenörsperspektivet bejakas.

## 4 Bakgrund

Nyköping har ett differentierat, konkurrenskraftigt och växande näringsliv. Antalet arbetsställen ökar i kommunen och nystartade företag har slagit rekord de senaste åren. Branschbalansen är god även om det finns utrymme för en större andel bolag inom företagstjänster. Nyköping har en modern företagsstruktur med en större andel än Sverigesnittet av företag inom växande branscher.

De utmaningar näringslivet i Nyköping står inför är kopplade till kompetensförsörjning, att få nystartade företag att ta fart och växa samt att attrahera och behålla huvudkontor i kommunen.

Stora tillväxtmöjligheter de kommande åren är kopplade till att antalet invånare ökar, byggandet av Ostlänken samt utvecklingen av området kring Stockholm Skavsta flygplats och Sörmlands styrkeområden inom besöksnäring, avancerad tillverkning, biobaserade näringar och digitala tjänster.

Företagens bedömning av kommunens service till företagen, nöjd-kund-index NKI, har förbättrats de senaste åren. Däremot har företagens betyg av det generella företagsklimatet utvecklats svagt i motsatt riktning i Svenskt Näringslivs mätning.

Näringslivsstrategin för 2018 - 2023 är brett förankrad och framtagen i samverkan mellan kommunen och näringslivet. Med ett starkt partnerskap mellan näringsliv och kommun växer en ömsesidig respekt och ett förtroende fram som skapar goda förutsättningar för bra företagsklimat och fortsatt tillväxt. Syftet med strategin är att enas om prioriteringar och satsningar för att gemensamt åstadkomma största möjliga utveckling fram till och med 2023.

Strategin är framtagen gemensamt av:

Nyköpings Kommun, Företagarna, Östsvenska Handelskammaren, Nysam, Campus Nyköping Företag, Nyföretagarcentrum, Nora, Fastighetsägarna, LRF Nyköping, Nyköpingsregionen, Visit Nyköping/Oxelösund

Stödjer initiativet med strategin gör även:

Business Sweden, STUA, MINO, Almi, Regionförbundet Sörmland och Svenskt Näringsliv