

ÖVERGRIPANDE MÅL FÖR BESÖKSNÄRINGEN

Nyköpings mål 2017 är en stark besöksnäring med en turismomsättning på 1,4 miljarder kr.

Nyköpings mål 2023 en stark besöksnäring med en turismomsättning på 1,6 miljarder kr.

Nyköpings mål 2023 är att ha 1100 årsanställda inom besöksnäringen.

Få fler genomfartsresenärer på E4 och Skavsta Flygplats att stanna kvar längre i Nyköping för att bo, äta, göra.

ÖVERGRIPANDE BUDSKAP

Nyköping vid havet. Nyköping by the sea. 7 mins away from the airport

BESÖKSNÄRINGSSTRATEGIS FOKUSOMRÅDEN

Evenemang, idrott och uteliv
 Sörmlands Mathuvudstad
 Skavsta - 7 minutes away
 Kultur- och weekendstaden
 Nyköping - en plats för möten

KATEGORI	AKTIVITET	SYFTE	MÅL
MARKNADSAKTA			
Turistekonomiska effekter	TEM-undersökning om vad besöksnäringen omsätter i Nyköpings kommun	Kunskap om de ekonomiska och sysselsättningsmässiga effekterna av turismen i Nyköpings kommun	
BESÖKSNÄRINGSSTRATEGIN 2015-2017-2023			
Fokusområde Evenemang, idrott och uteliv	Handlingsplan med aktiviteter	Skapa merförsäljning genom innovativ paketering och målgruppsanpassning Utveckla samarbeten som kompletterar och stärker fokusområdet Stimulera nyetablering och affärsutveckling av aktivitets- och evenemangsarrangörer	2000 + dagbesökare 2017 Dubbla antalet besökare /föräldrar till cuper och läger som stannar över en natt. Öka antalet evenemang med fokus på medföljare vid cuper. Minst tre större evenemang årligen som genererar tillväxt

<p>Fokusområde Sörmlands Mathuvudstad</p>	<p>Handlingsplan med aktiviteter</p>	<p>Utveckla Nyköping som spetsområde inom mat Samverka med Bo, Äta, Göra Kvalitetssäkra genom program för certifiering/märkning</p>	<p>Fler medlemmar från Nyköping i Sörmlands Matkluster. Ökad omsättning i de befintliga mat-eventen. Fler elever till Nyköpings Restaurangskola. Fler restauranger med olika inriktning i det högre segmentet</p>
<p>Fokusområde Skavsta - 7 minutes away</p>	<p>Handlingsplan med aktiviteter</p>	<p>Utveckla exportmogna hållbara produkter för en global marknad Skavsta Access och ökat engagemang från näringslivet Fokuserad bearbetning av researrangörer på den utländska marknaden</p>	<p>2,5 milj passagerare 2017, 3,5 miljoner 2023 4000 utländska gästnätter per år från besökare som landat på Skavsta 45 000 besökare på Skavsta Turistbyrå år 2017, 60 000 år 2023</p>
<p>Fokusområde Kultur-och weekendstaden</p>	<p>Handlingsplan med aktiviteter</p>	<p>Dra fördelar av Gästabudets 700 års jubileum 2017 Samverka och paketering av Bo, Äta, Göra och shoppa Samverkan mellan lokala föreningar inom kultursektorn Attraktivt shoppingutbud för besökare</p>	<p>Turistbaserad omsättning i handeln om 280 Mnkr 2017 vilket är 20 procent av turistikronan och 352 Mnkr 20123 som utgör 22 procent av turistikronan. Mål att hotellens helgbeläggning ökar.</p>
<p>Fokusområde Nyköping - en plats för möten</p>	<p>Handlingsplan med aktiviteter</p>	<p>Trygga basen för besöksnäringen och öka omsättningen för redan befintliga aktörer Etablera Nyköping hos de stora konferensarrangörerna Få upp snittpriser och beläggning i veckorna Samverka Bo, Äta, Göra Aktivt kommersialisera affärsmöjligheter i samband med Ostlänkenbygget.</p>	<p>Mötesstaden: 400 gäster x 4 evenemang (1600) år 2017, 400 gäster x 8 evenemang (3200) år 2023. Konvertering till privatresenär 10 % ökning. Ostlänken: 26 000 hotellgästnätter per år, 500 långtidsboende 50 % av Ostlänkenrelaterade konferenser inom sträckningen</p>

**PROJEKT, UTVECKLING,
SAMVERKAN**

<p>Utvecklingsprojekt för besöksnäringen</p>	<p>Stöd till projekt som drivs hållbart och i samverkan och paketering mellan flera aktörer, Möjlighet finns till en liten utvecklingspeng. Projektansökan ska presentera konceptet och samarbetet ska synas tydligt. En beskrivning av målgrupp och hur många besökare man räknar med. Också en tanke om hur nästa steg tar projektet vidare och hur produkten kan erbjudas året runt.</p>	<p>Fler reseanledningar genom produktutveckling och paketering och att öka antalet besökare till Nyköping</p>	<p>Tre nya koncept 2015</p>
<p>Affärsutveckling för turismentreprenörer</p>	<p>I Nyköping behövs fler aktiviteter att leverera in i paketering och produktutbud. "Affärsutveckling för turismentreprenörer i Nyköping och Oxelösund" är tänkt som en hjälp för företagen att mötas och i samverkan höja sin kompetens och utveckla efterfrågade produkter, samt att bli mer lönsamma.</p>	<p>Fler besökare till Nyköping - ökad turismomsättning Ett större och förnyat utbud med fokus på hela året Kvalitetsförbättring och hållbar produktion Ett bättre värdskap Ökad samverkan och affärsnytta Produktsamordning och paketering av den samlade kapaciteten</p>	<p>20 nya produkter eller vidareutvecklade produkter. 10 produkter med övernattnig.</p>
<p>Bearbetning utländska reseledet</p>	<p>I partnerskap med Sörmlands Turismutveckling STUA bearbetar Nyköping det utländska reseledet. Ett österrikiskt flygbolag tillsammans med en tysk researrangör ska sälja in veckoresearrangemang under perioden juni-augusti till Nyköping och Malmö.</p>	<p>Projektet ska fungera som ett test av upplägg och volym för en eventuell större framtida chartersatsning</p>	<p>Att ge Nyköpings kommun ca 2000 gästnätter och ytterligare konsumtion i kommunen och regionen under 2015 På längre sikt kan projektet leda till en direktcharter till Stockholm Skavsta Flygplats. Vid direkt flygcharter leder satsningen till en större andel gästnätter och konsumtion under en längre period Att också locka andra partners till kommunen och regionen.</p>

Destinationsutveckling Sörmland och webb Visit Sörmland	Utveckling av exportmogna hållbara produkter för en global marknad.	Sörmland ska ta varumärkesposition som "Sveriges Slottsdestination " för den globala resenären. Upplevelser i Sörmland ska bli de mest efterfrågade Stockholm-plus-alternativen", för besökare från Mälardalsregionen samt utlandet	
Press och visningsresor	Visar Nyköping för internationell press och researrangörer.	Visa utbudet och få internationell press	
Inga Lindström Webb och Facebook	www.ingalindstrom.se och .com , Inga Lindström på Facebook	Öka intresset för Nyköping och öka antalet tyska besökare som är intresserade av att besöka de riktiga inspelningsmiljöerna Koppla ihop Nyköping med filmerna och marknadsföra Nyköpings som filminspelningsplats	
Bearbetning av tyska researrangörer	Marknadsföra Nyköping och Inga Lindström-land genom bearbetning av researrangörer i Tyskland, nyhetsbrev, produktblad på mässor, studiebesök m.m.	Locka fler tyska bussresegrupper och privatturister till Nyköpingsområdet och Inga Lindström-land	
Cykelprojekt Näcksosleden	Uppgradering och utveckling av cykelleden	Den växande cykelturismen ska ge oss fler besökare till Nyköping	
Möten för besöksnäringen	Gemensamma besöksnäringmöten för Nyköping och Oxelösund	Kommunicera till besöksnäringen vad som är på gång. Skapa arenor för nätverkande och samarbeten	
Nätverket Sörmlands turismansvariga			
Nätverket Sörmlands turistbyråer			
Företagsbesök	Besöka företag och aktörer i besöksnäringen	Bra dialog och för oss en viktig omvärldsbevakning. Information om vad vi kan hjälpa till med. nykopingsguiden.se	

NYKÖPINGS TURISTBYRÅ			
Rådhuset, Skavsta, Näveklarn	Drift av två helårsöppna turistbyråer i Rådhuset och på Skavsta samt en i Näveklarn under sommaren.	Turistbyrån ska ge god service till våra besökare från Nyköping, Sverige och Världen.	Turistbyrån ska sälja in Nyköping för att få fler att besöka oss, få fler att vilja visa släkt och vänner Nyköping och att få fler att semestra hemma.
nykopingsguiden.se	Turistbyrån har en viktig roll i att stimulera besöksnäringen och evenemangsarrangörer att synas på Nyköpingsguiden och att guiden är uppdaterad och aktuell.	Samla hela Nyköpings utbud under ett "paraply"	Mål att samtliga aktörer finns med på nykopingsguiden
Facebook, Instagram	Turistbyrån på Facebook pågående utredning	Marknadsföring av evenemang och andra händelser i Nyköping	
Den tryckta Nyköpingsguiden	Produktion av Turistguide på tre språk, besökskarta och rивkarta. Alla hushåll i Nyköping och Oxelösund får den tryckta nyköpingsguiden i brevlådan	Få nyköpingsbor och fritidshusägare att bli mer intresserade av lokala aktiviteter och besöksmål samt sprida dessa till andra. Att guida besökare och locka till en aktivitet eller övernattnig	
Boka Nyköping	Göra Nyköping bokningsbart	Nyköpings utbud av boende, aktiviteter, paket m.m. ska vara bokningsbart online för svenska och utländska besökare.	
Nyhetsbrev	"På gång i Nyköping" - nyhetsbrev till näringen om vad som händer inom kommunens alla marknadsföringsaktiviteter	Öka kännedomen och marknadsföra vilka aktiviteter som görs för att marknadsföra Nyköping	
Digital E4 skylt	Bild och växlande texter om händelser/evenemang i Nyköping	Att få fler att bli nyfikna på, och göra ett besök i Nyköping	
Sörmlandskarta	Deltagande i Sörmlandskarta		
Marknadsföring med Ryanair	Fares e-mail. Annons i Ryanairs nyhetsbrev till de som prenumerar på nyhetsbrevet. Målgrupper: Italien, Holland, Tyskland och Storbritannien	Få fler Ryanairresenärer att boka resa till Nyköping	

Stockholm Visitors Board (SVB)	Glasmonter med rullande bilder och erbjudanden från Nyköping hyrs i Stockholms nya turistbyrå som har 800.000 besökare årligen, både turister och stockholmare	Då turistbyrån är lika välbesökt av turister som av stockholmare som söker utflyktstips, finns där en stor möjlighet för oss att locka besökarna till oss	
Arrivalguides.se	Reseguide om Nyköping finns att ladda ner som pdf på svenska och engelska. Utvalda tips på vad som finns att göra i Nyköping.	Marknadsföra utvalda utflyktsmål i Nyköping.	
SERVICE & MOTTAGANDE			
Turistbyrå	Tillgänglighet	Turistbyrån ska hålla öppet när det är aktiviteter och evenemang på stan	
Turistbyrå	Utemöbler	Att få ytan utanför Turistbyrån att bli trevligare och mer välkomnande.	
Turistvärdar	Mobila turistvärdar på cykel	Sprida information och hjälpa till där turisterna är	
Distributionsplatser	Turistmaterial distribueras på ca 35 olika platser	Att information om Nyköping ska vara lättillgängligt	
Utbildning av distributionsplatser	Genomgång av turistmaterialet och information och utbyte om de mest efterfrågade aktiviteterna och utflykterna	Att skapa fler ambassadörer/"minituristbyråer" i Nyköping som kan hjälpa våra besökare	
Ambassadörsutbildning	Genomgång av turistmaterialet och information och utbyte om de mest efterfrågade aktiviteterna och utflykterna. Hur jobbar vi med service?	Att skapa fler ambassadörer/"minituristbyråer" i Nyköping som kan hjälpa våra besökare	
Turistbyråservice	Biljettförsäljning, Turistbyrå/webbshop, Stockholmskort, fiskekort, cykeluthyrning, inflyttningslots		